

U o v o m b r o j u m o ž e t e p r o č i t a t i :

- Analiza štampe: *Bosanski mediji o atentatu na Jozu Leutara - bez falš dioptrije*
- Istraživanja: *Novine se najmanje čitaju*
- Mediji u Jugoslaviji (1): *Novinari rade na sopstveni rizik*
- Oko monitora
- Vijesti

# Novosti o medijima

◆ Novinarstvo i demokratija ◆ Mediji u tranziciji ◆

Svake druge sedmice priprema  
agencija *SAFAX*, Sarajevo  
<http://www.mp-institut.com/>

Broj 28, Serija I

Sarajevo, 22. mart 1999.

## A n a l i z a š t a m p e

### Bosanski mediji o atentatu na Jozu Leutara: bez falš – dioptrije

Analiza koja nudimo bazirana je na trodnevnom monitoringu pet dnevnih listova u Bosni i Hercegovini: *Oslobođenje*, *Večernje novine*, *Dnevni avaz*, *Glas srpski*, *Dnevne nezavisne novine* i *Slobodna BiH*. Monitoring je isključivo usredotočen na njihovo izvještavanje, komentarisanje i sl., povodom izvršenog atentata na zamjenika ministra MUP-a Federacije BiH Jozu Leutara (16. marta). Ovaj događaj, ne samo kao čin terorizma, već i kao događaj sa različitim političkim konotacijama, odslikava sadašnje stanje odnosa u Federaciji BiH.

Sve monitorisane novine izdašno su pokrivale ovaj nemio događaj, uključujući i dva dnevna lista u Republici Srpskoj. Razumije se, tri sarajevska dnevnika su bila u povlaštenom položaju ako je riječ o iscrpnosti u izvještavanju, s obzirom da se događaj zbio u Sarajevu.

#### Uvažavana faktografija

Prvi relevantan dan za novine bila je srijeda, 17. marta ove godine, tj. dan nakon atentata.

Najstariji sarajevski dnevnik *Oslobođenje* odlučilo se za poduži naslov koji, mada ne naročito inventivan, ali sažima suštinu vijesti: “**Atentat na Jozu Leutara, zamjenika ministra federalne policije**”. Nadnaslov je: “Teroristički napad u Sarajevu”. U formi podnaslova, u tri složene rečenice, dati su ostali relevantni podaci. Ova vijest, složena kao tzv. lid, najavljuje opširnije o bombaškom napadu na 4. i 5. strani lista. Na naslovnoj strani je i fotos sa mjesta događaja, sa likom J. Leutara u desnom gornjem uglu fotografije.

Saglasno svojoj prepoznatljivoj uređivačkoj politici, *Oslobođenje* je na naslovnoj strani imalo i prigodan komentar: “Politički terorizam”, kolumna *U žiži*. Autor Rasim Čerimagić osvrtno lucidno zaključuje: “U ovoj zemlji policija nije više profesija. Ona je nasilno pretvorena u politiku. Naslijeđe rata i učinak politike u miru su podijeljena policija i umnožene tajne službe, koje se međusobno uhode, a ovoj jednoj zemlji i jedna drugoj rade o glavi, pretvarajući usput sve nas u svoje taoce i potencijalne žrtve.”

Četvrta i peta strana u cijelosti su posvećene atentatu – od izvještavanja o stanju teško povrijeđenog ministra, do energičnih osuda ovog terorističkog akta. U gornjem lijevom uglu četvrte strane plasirana je izjava članka HDZBiH, sa izbačenim naslovom: “**Jelavić optužuje bošnjački politički vrh**”.

Saglasno konceptu tabloida, *Večernje novine* donose krupan naslov: “**Leutar žrtva terorista**”, sa podnaslovom: “Napad na ministra MUP-a FBiH u Sarajevu”. Ispod naslova su dvije kolor fotografije sa mjesta događaja i odgovarajućim potpisom pod slike. Ovaj karakterističan lid zauzima polovinu naslovne strane lista, uz datu najavu o opširnijem izvještavanju na 3. 4. i 5. strani.

Trećom stranom dominira tekst karakterističnog nadnaslova: “**Nova auto-bomba u FBiH**”, čime se pravi aluzija na auto-bombu u zapadnom Mostaru iz '97. godine. U tekst su utkana dva tzv. antrfilea. Prvi nudi posljednji zdravstveni bilten, mada je isti krajnje upitan ako je riječ o dnevnoj novini, dok drugi postavlja pitanje (“Ključno pitanje”, nadnaslov): “Gdje je automobil bio noć uoči tragedije?”.

Na četvrtoj strani list takođe prenosi izjavu Ante Jelavića, sa izbačenim naslovom: “**Odgovor na bošnjački politički vrh**”. Petom stranom dominira komentar karakterističnog naslova: “**Očekujemo eksploziju ostavki**”, u kojem se autor Azra Aličković energično zalaže da se konačno prekine sa praksom “šupljih rasprava o bezimenu terorizmu”.

Najmlađi sarajevski list *Dnevni avaz* takođe je iscrpno izvještavao o bombaškom napadu. Lid od 17. marta je složen tako da je gotovo cijela naslovna strana posvećena ovom događaju. Lidom dominiraju dvije krupne kolor fotografije – prva, Leutar na klinici, a druga je sa mjesta nesreće. Naslov je kratak i jasan: “**Atentat na Jozu Leutara**”, sa nadnaslovom: “Gnusan teroristički akt u centru Sarajeva”. U podnaslovu je donekle sporna formulacija u kojoj se decidno tvrdi kako je postavljena mina “aktivirana daljinskim upravljačem”. U datom trenutku to je ipak bila samo pretpostavka, jer su se kasnije čule špekulacije kako je automobil dignut u zrak na drugačiji način. Naime, još uvijek nije izdato zvanično policijsko saopštenje kako je došlo do eksplozije i sl.

**SA**  
*fax*  
Sarajevo Fax  
News Agency

**Novosti o medijima-** na jednom mjestu o aktuelnim medijskim događanjima u Bosni i Hercegovini  
Izlazi svakog drugog ponedjeljka na engleskom i bosanskom/hrvatskom/srpskom jeziku.  
Tekstovi domaćih autora objavljuju se na jeziku kojim se autor služi.

Izdaje: **Media plan** i  
novinska agencija **Safax**  
Urednik: Zoran Udovičić

Redakcija u Sarajevu:  
Patriotske lige 30/III, Sarajevo;  
Tel/fax:+387 71 213 078, 206 542  
E-mail:

[safax-mp@bih.net.ba](mailto:safax-mp@bih.net.ba)

<http://www.mp-institut.com/>

**PREŠTAMPAVANJE DOZVOLJENO  
UZ NAZNAKU AGENCIJE I AUTORA**

Zahvaljujući donaciji Fonda Otvoreno društvo Soros Sarajevo domaćim medijima servis se dostavlja besplatno

Način kako su plasirane izjave Jelavića i Izetbegovića (str. 2) jasno reflektuju uređivačku koncepciju i poziciju ovog lista. A za ilustraciju neka posluži slijedeće: “Jelavićeve teške optužbe”(nadslov), dok je naslov: **“Iza svega stoji najviši politički vrh Bošnjaka”**, za razliku od *Oslobođenja* i *Večernjih novina*, dat pod navodnicima. Izetbegovićeve izjava dominira ovom stranicom, a sublimisana je u naslovu: **“Napad okvalificiran kao politički akt unaprijed i bez ikakvih dokaza”**.

Na mjestu redovnog “Političkog komentara” donesen je pregnantan tekst Fadila Mandala, čiji je sukus dat u podnaslovu: “Naručilac terorističkog napada na Jozu Leotara odabrao je najgori momenat za BiH i najbolji za zagovornike njene definitivne podjele i uništenja.”Vješto je odabran i sam naslov komentara: **“Kome odgovara “atentat u Sarajevu”**”, sa jasnom aluzijom na atentat iz 1914. godine.

*Slobodna BiH* “njeguje” manir bučkuriša naslovne strane, na koju se svašta utrpa, tako da je teško razlučiti koje vijesti dominiraju, odnosno zauzimaju udarno mjesto u listu. Ovaj put je, razumljivo, načinjen izuzetak, pa je gotovo cijela naslovna strana lista od 17. marta posvećena terorističkom aktu u Sarajevu. Dominantan je politički kontekst naslova: “Iza svega stoji bošnjački vrh”(Jelavić), ili: “Moguće negativne posljedice na cijeli mirovni proces”(saopštenje ambasade Hrvatske u BiH), dok je izjava ministra Žilića: “Rano je govoriti o motivima”, mjestom, slogom i odnosom boja, mada takođe data na naslovnoj strani, praktično sakrivena! Druga i treća strana na znatno pregledniji način govore o ovoj nesreći, ali ništa manje lišeno političkog naboja.

Dva banjalučka dnevna lista su se morala osloniti na agencijske vijesti iz Sarajeva. Uočljivo je kako nije bilo senzacionalizma, a još manje nekakve zloradosti u redakcijskom plasiranju priloga, naslova i sl. Zajedničko za *Dnevne nezavisne novine* i *Glas srpski* je što su apostrofirali osudu terorističkog napada koju je dao MUP Republike Srpske, očito na crti profesionalne solidarnosti, što je ohrabrujuće u ovoj bremenitoj političkoj situaciji za cijelu BiH. Međutim, nismo primijetili da su toj vijesti pažnju posvetili štampani mediji u Federaciji BiH.

## **Nakon prvih vijesti – izraženija politizacija**

Dnevne novine od 18. marta naglašenije se bave političkim kontekstom i brojnim špekulacijama oko pozadine bombaškog napada u Sarajevu.

“Šta je pozadina atentata na Jozu Leotara”(nadslov) i **“Politika ili kriminal”**(naslov) u vrhu su naslovne strane *Oslobođenja*. Tu je i komentar *U žiži*, koji samim naslovom – “Ostavka”, sugerise poruku teksta. Unutra su prilozi koji govore o povlačenju Hrvata iz zajedničke policije i o nagovještaju zamrzavanja funkcija hrvatskih predstavnika u organima i tijelima BiH i FBiH.

*Večernje novine* od istog dana poklanjaju znatno skromniju medijsku pažnju atentatu u Sarajevu. Sudeći po naslovu sa naslovne strane, najvažniji momenat je dolazak američkih eksperata: **“Agenti FBI u istražnom timu”**. Tek se na četvrtoj strani obrađuje ovaj događaj. Uočljiva su dva priloga: **“Šator krije tajnu”**, pun špekulacija prije zvaničnog saopštenja rezultata istrage, te znatno seriozniji članak Mirjane Micevske, naslovljen: **“Politika trči ispred istrage”**, čija je poenta upravo osuda prejudiciranja rezultata istrage, ovaploćena u izjavama Jelavića i Izetbegovića.

*Dnevni avaz* od narednog dana, takođe je bio skroman u medijskom pokrivanju događaja u Alipašinoj ulici. Sudeći po naslovnoj strani, prvenstvo je dobila vijest kako navodno neće biti otkupa stanova za vojne knjižice, ili odskora redovno odgovaranje Izetbegovića na pitanja javnosti (četvrtkom), pa i posjeta meksičke glumice Leticie Calderon, poznatija kao Esmeralda, Sarajevu. U dnu naslovne strane je naslov: **“FBI istražuje atentat u Sarajevu”**. Na drugoj

strani je u naslovu izbačena oštra izjava Izetbegovića: **“Jelavić treba da pruži dokaze ili ušuti”**, a ispod replika Jelavića naslovljena: **“Cinizam i provokacija”**. Na trećoj strani, u okviru redovnog “Političkog komentara”, je tekst Seada Numanovića pod naslovom: **“Jelavićeve teške riječi”**, sa dosta dubioznim podnaslovom, koji zapravo sažima suštinu poruke: “Politizacija atentata na Jozu Leutara ide u prilog samo teroristima koji su izveli ovaj čin.”

Kao što se i očekivalo, *Slobodna BiH* od 18. marta, sa redakcijskim sloganom **“Dan poslije”**, obilovala je tekstovima snažnog emotivnog, a još više – političkog naboja, kao na primjer: **“Federalni MUP još šuti o motivima”**, ili: **“Očekujemo radikalnu reakciju bošnjačkog vodstva”**(hrvatski ministar Granić), do otvorene optužbe protiv Amerikanaca: **“I Gelbard dao mig teroristima?”**(tekst Petra Miloša). Ukratko, šest strana nose slogan: “Dan poslije”.

I dva dnevna lista iz Republike Srpske, “dan poslije”, nezaobilazno apostrofiraju politički kontekst događaja. Uglavnom se prenosi ono što su i federalni dnevници varirali, razumljivo u sažetijem obliku. Nije bilo senzacionalizma, političkog predimenzioniranja, niti zluradosti, a još manje izvrtanja činjenica, čupanja iz konteksta i sl.

Treći dan, u *Oslobođenju*, osim političkog konteksta, donose se i finese tehničkog karaktera, kao - da li su prekršena pravila službe i sl.

Ritam izvještavanja *Večernjih novina* i trećeg dana ostaje gotovo neizmjenjen. Težište je na odluci hrvatskih predstavnika u vlasti FBiH i BiH da zamrznju svoje funkcije, kao i na traženju ostavke Bičakčića i Žilića.

**“Teško ucjene i prijetnje HDZ-a”**– naslov je na preko svih pet stubaca naslovne strane *Dnevnog avaza*, trećeg dana od atentata. Zanimljivo je da je potpis pod sliku na istoj naslovnoj strani, bio znatno odmjereni: “Oštri stavovi: Pred početak sjednice HDZ-a”. Na drugoj strani *Avaza* integralno su preneseni zaključci Predsjedništva HDZBiH, te nastavak teksta sa naslovne strane, identičnog naslova: “Teške ucjene i prijetnje HDZ-a”.

*Slobodna BiH* od 19. marta u znatno skromnijem obimu je pratila ovaj događaj, unifikovanog nadnaslova na četiri stranice: “Događaji i regiranja nakon atentata na federalnog ministra policije Jozu Leutara”. Poslovično pretrpanom naslovnom stranom dominira naslov, prenesen i na trećoj strani: **“Hrvatski dužnosnici tijekom slijedećeg tjedna “zamrzavaju” rad na svim razinama vlasti BiH”**. Na naslovnoj strani su takođe taksativno pobrojani svi zahtjevi sa sjednice Predsjedništva BiH u proširenom sastavu.

## Neinventivna fotografija – s razlogom?

Nekoliko riječi o fotografiji kao specifičnom i značajnom novinarskom izrazu. Polazna je konstatacija kako fotografija kao komponenta ukupnog izvještavanja u ovom događaju nije na zadovoljavajući način korištena, a pojedini rakursi su izazivali i zabunu. Naime, svjedoci koji su neposredno nakon eksplozije prolazili blizu mjesta događaja, vidjeli su dva automobila, od kojih je jedan – bijeli golf bio sa razorenim prednjim dijelom, gdje je motor, ali sa sva četiri točka na asfaltu. Na nekim fotografijama prikazan je taj isti golf, ali u položaju izvrnut na stranu. Ostalo je nejasno, ko je to uradio, odnosno koji je položaj automobila autentičan? Djelomično objašnjenje za neinventivnost novinarske fotografije u slučaju Leutar, sadržano je u protestu Nezavisne unije profesionalnih novinara, koji oštro osuđuju aroganciju policijskih i drugih vlasti prema novinarima i javnosti neposredno poslije događaja.

Zaključak je da što se novinara i njihovih redakcija tiče, nije bilo naduvavanja, niti pružanja falš-dioptrije u izvještavanju slučaja nesrećnog ministra Leutara. Štampani mediji su jednostavno prenosili nešto što je, mada otužna, ali ovdašnja stvarnost, koja se neminovno prelama i kroz medije.

(Monitoring Centar Media Plana)

## Novine se najmanje čitaju

U prošlim brojevima **Novosti o medijima** saopštili smo djelimične rezultate istraživanja o rejtingu medija, koje su u 22 grada sa okolinom u Federaciji BiH i Republici Srpskoj sprovedi Centar za zaštitu manjina iz Sarajeva i Media plan institut. Ovaj put dajemo nekoliko indikativnih podataka koji govore o apstinenciji stanovništva prema medijima. Za kratku analizu poslužili smo se rezultatima istraživanja za 6 velikih urbanih centara: Sarajevo, Banja Luka, Tuzla, Zenica, Mostar i Doboj.

I ovo istraživanje je potvrdilo da televizija ima najveći uticaj. Samo 1,5 posto ispitanika u Sarajevu ne gleda televiziju. Iza Sarajeva po broju onih koji ne sjede pred tv ekranima nalazi se Mostar (3,0%), Tuzla (4,0%), Zenica (4,5%) i Banja Luka (5,5%). Najveći postotak tv apstinenata je u Doboju – 10,5 posto, vjerovatno zato što se među ispitanicima nalazio i najveći broj raseljenih lica i onih koji se nalaze u zoni separacije.

Radio drži zlatnu sredinu kod korisnika medija. U pomenutim gradovima najmanji broj apstinenata je u Doboju (3,0%), a najveći broj u Tuzli (26,0%). U Mostaru, po ovom istraživanju, radio ne sluša 5,0 posto ispitanika, u Banja Luci 8,5 posto, u Zenici 12,0 posto i u Sarajevu 15,5 posto. Gotovo po pravilu gdje je velika gledanost televizije, manja je slušanost radija. Interesantno je da je relativno smanjena slušanost radija u najvećim urbanim sredinama sa velikom radijskom ponudom (npr. Sarajevo sa 30 dostupnih signala na FM ili Tuzla sa registrovanim 21 dostupnim signalom).

Zabrinjavajući su podaci o interesu za štampu. U Sarajevu 12,0 posto ispitanika čak ni povremeno ne čita bilo koje dnevne novine. U Banja Luci je taj postotak 19,5 posto, u Mostaru 20,5 posto, u Tuzli 30,5 posto, a u Doboju 33,5 posto. Među našim ispitanicima najveći postotak »nečitača« je u Zenici – 41,0 posto.

Istraživanja su vršena sa po 200 ispitanika u svakom gradu na stratificiranom uzorku koji po nacionalnoj, dobnoj i socijalnoj strukturi odgovara procjenama sadašnje demografske strukture ovih gradova i njihovog ruralnog okruženja.

(U.)

## Mediji u Jugoslaviji (1)

### Novinari rade na sopstveni rizik

Danas i u naredna dva broja objavićemo preglede medijske situacije u zemljama koje su susjedi Bosne i Hercegovine. Dva su razloga koja su nas opredijelila za ovu uređivačku odluku. Prvi je, što su mediji u svim državama nastalim od bivše Jugoslavije započeli gotovo u isti vrijeme svoju tranziciju. Ovi procesi su negdje uspješno završeni, negdje su u toku sa više ili manje uspjeha, a negdje su zakočeni suspenzijom demokratskih procesa u društvu. Svako iskustvo o ovome je dragocjeno. Drugi razlog je u tome što su mediji iz Srbije i Hrvatske duboko involvirani u medijsku situaciju Bosne i Hercegovine i utiču na ukupne društvene procese u njoj.

Seriju ovih pregleda započinjemo medijskom slikom u Srbiji i Kosovu, koju je specijalno za Medijske novosti napisao Vladan Radosavljević, urednik Medija centra u Beogradu. U idućem broju: Mediji u Crnoj Gori.

## **Život u informativnom mraku**

U najavnom džinglu jedne od vrlo slušanih informativnih emisija nezavisnog beogradskog *Radija B 92*, reformski predsednik Crne Gore Milo Đukanović kaže: »U ovoj zemlji svako ima informacija onoliko koliko ih sam želi«. Izvučena iz konteksta jednog od predizbornih političkih govora, ova konstatacija je u osnovi istinita i odnosi se jednako na prostor obe republike današnje Jugoslavije. Sasvim je drugo pitanje, međutim, koliki je praktični značaj ovakve tvrdnje: za veću količinu informacija, naročito onih koje bi se mogle smatrati istinitim, pouzdanim i blagovremenim, potrebno je uložiti određeni trud, nešto domišljatosti i izvesnu količinu novca. To se i bukvalno odnosi na preduge šetnje do lokalnog kolportera koji prodaje nazavisnu štampu, veštinu lovljenja nekog signala *Radija B 92* i odricanja od dugo godina sticane navike poverenja u TV Dnevnik ili »najstariji dnevni list na Balkanu« - *Politiku*. Građana Srbije, koji su na to spremni već u ovom trenutku, nema mnogo. Dosledno tvrdnji sa početka teksta – kao da je malo onih koji istinski žele da budu informisani, verovatno i zbog toga što je život u informativnom mraku neuporedivo lepši, a možda lakši i bezbedniji (!?)

### **Medijska scena Srbije: novine najbrojnije, televizija i radio najuticajniji**

Prema aktuelnim informacijama dobijenim od Ministarstva za informisanje Srbije u ovoj Republici registrovano je 2 827 novina i časopisa i 103 elektronska medija (radio i TV stanice). Broj onih koji rade bez registracije i ostalih neophodnih dozvola gotovo je nemoguće utvrditi. Ovo se naročito odnosi na nezabeleženu ekspanziju malih i lokalnih radio i TV stanica. Od broja onih koji imaju dozvole ministarstva, 32 pisana medija registrovana su na teritoriji Kosova, a Ministarstvo nema pouzdane podatke o broju i delovanju radio i TV stanica na Kosovu. Ova »neinformisanost« nadležnog Ministarstva sasvim je u skladu sa izjavama koje je davao republički ministar za informisanje Aleksandar Vučić u jeku najveće hajke na nezavisne medije u Srbiji, sredinom oktobra 1998. godine, kada su, uz ostalo zabranjeni listovi *Dnevni Telegraf* i *Naša Borba*. Tom prilikom ministar Vučić je između ostalog rekao da Ministarstvo ne reaguje represivnim odredbama novog zakona o informisanju na pisanje kosovskih medija, jer je reč o tekstovima na drugom jeziku koje je potrebno prevoditi! Drugim rečima, to je značilo da ministarstvo, za sada, »diže ruke« dok se ne nađe rešenje za ukupnu kosovsku situaciju.

U ovom času u Srbiji se redovno štampa devet relevantnih dnevnih novina (*Politika*, *Večernje novosti*, *Ekspres*, *Politika*, *Borba*, *Blic*, *Glas*, *Danas*, *Dnevni Telegraf* i u Vojvodini novosadski *Dnevnik*), tri nedeljnika (*Vreme*, *Nin* i *Nedeljni Telegraf*). Informativni program emituju četiri velike televizijske kuće (*RTS*, *Studio B*, *BKTV* i *TV Politika*), i čitav niz lokalnih TV i radio stanica kratkog dometa i ograničenog značaja. Rade tri novinske agencije (*Tanjug*, *Beta* i *FoNet*). Naravno, broj registrovanih glasila neuporedivo je veći, ali njihovo delovanje ne utiče bitno na formiranje medijske slike i javnog mnjenja Srbije početkom 1999. godine. Podela među njima, na one koji su pod neposrednom kontrolom vlasti i one koji profesionalno obavljaju novinarski posao sasvim je jasna i već letimičan pogled može dovesti do nepogrešivog zaključka.

Bez ikakve dileme ubedljivo najuticajnija u svim delovima Srbije, uključujući čak i preovlađujuće opozicioni centar Beograda, je *Radio Televizija Srbije*. O tome nedvosmisleno

svedoči i ovaj podatak: prema nedavno završenim istraživanjima u Jugoslaviji (uključujući i Crnu Goru) ima 2 818 118 porodica. Od ovog broja čak 2 318 747 porodica ima TV prijemnik.

*TV Dnevnic*, *Televizije Srbije* (udarni i najduži u 19.30, drugi oko 22 sata) samo se uz ogromnu dozu dobronamernosti mogu nazvati informativnim emisijama. Reč je zapravo o najstrože kontrolisanim oblicima propagande koja ima jasan zadatak i cilj – stvaranje ulepšane i uvek pogrešne slike stvarnosti kao i ozbiljna namera formiranja omamljenog i potpuno zavedenog javnog mnjenja i izopačene kolektivne svesti koja je ponovo spremna za novi rat. I dok je u godinama pripremanja i izvođenja vojnih operacija u Hrvatskoj i BiH, *RTS* svoju funkciju ispunjavala koristeći metod izbegavanja izveštavanja o onome što nije odgovaralo režimu u Srbiji, od demonstracija studenata i demokratske opozicije u Srbiji s kraja 1996. i početkom 1997. nekadašnja Televizija Beograd služi se najotvorenijim neistinama uz čije je nekontrolisano i obilato korišćenje moguće objasniti sve. I »svetsku zaveru i mirotvornu politiku i jedinstvo naroda i ekonomsko blagostanje i nezaustaviv rast proizvodnje i uspehe srpske privrede«.

Na isti način, kao da je reč o redakciji koja se nalazi u jednom centru, pišu i najvažnije i najtiražnije dnevne novine u Srbiji – *Politika*. U tim novinama iz dana u dan gotovo je nemoguće pronaći bilo šta što bi moglo imati makar posredne veze sa istinom. Strikatan politički zadatak koji je dodeljen *Politici* u najsramnijoj deceniji njenog postojanja, odnosi se naravno, i na ekonomsku rubriku, ali nisu pošteđeni ni gradska, sportska, komunalna. Mnogi, uz ne previše šale, tvrde da bi svakako valjalo sumnjati i u meteorološku prognozu koju svakodnevno objavljuju ove novine. Valjana ilustracija pozicije na kojoj se danas nalazi *Politika* svakako je i ova: urednik i direktor tog lista, Hadži Dragan Antić, proveo je sve vreme pregovora u Rambujeu u vrlo bliskim kontaktima sa zvaničnom državnom delegacijom, ne propuštajući baš nikad priliku da se slika odmah do Predsednika Srbije Milana Milutinovića.

Režim nejdirektnije kontroliše i *Večernje novosti*, *Politiku ekspres*, *Borbu* i novosadski *Dnevnik*, ali ti listovi imaju neuporedivo manji tiraž i bitno slabiji uticaj, koji se ogleda i u činjenici da se njihovim informacijama u javnosti veruje sa nešto većom količinom rezerve. Na drugom polu nalaze se profesionalne dnevne novine – *Danas*, *Glas*, *Blic* i *Dnevni Telegraph* – kao i tri ozbiljna nedeljnika – *Vreme*, *Nin* i *Nedeljni Telegraph*. I bez detaljne analize pisanja ovih nezavisnih novina, njihovih povremenih grešaka i profesionalnih nedoslednosti, može se tvrditi – reč je o novinama. Drugim rečima radi se o onome što se pod tim terminom podrazumeva u normalnom svetu. Štaviše, moglo bi se reći da je pojava *Blica* (kasnije podeljenog na *Blic* i *Glas*) u jesen 1996., koji je ubrzo potom dostigao vrlo zavidan tiraž, najznačajniji i najpozitivniji medijski događaj u Srbiji poslednjih godina. Svojim objektivnim pisanjem, ali i zanimljivom formom u kojoj uvek ima dovoljno zabavnih sadržaja, kao i dobro razrađenom prodajnom mrežom, *Blic* je privukao čitaoce koji su polako napuštali *Večernje novosti*, ali i sve one koji su ipak bili namereni da vide šta kaže takozvana »druga strana«. Sasvim drugačiji, i naravno opasniji kuriozitet, predstavlja proboj partijskog magazina *Velika Srbija*. Te novine štampa Šešeljeva *Srpska Radikalna Stranka*. Tiraž iznosi oko 1,5 miliona, a novine se dele potpuno besplatno, po ulicama i pijacama!

Generalno, međutim, pisani mediji imaju neuporedivo manji uticaj od televizije i radija, pre svega prvog programa državne televizije. Istraživanja nezavisnih agencija ukazuju da u ovom trenutku u Srbiji povremeno (više od jednom nedeljno) novine čita 63,3% stanovnika. Dневnih čitalaca, onih koji su u kontaktu sa štampom svaki dan, samo je oko 45 %. Svakako je zanimljivo imati u vidu i to da u Srbiji još uvek ima celih 7 % potpuno nepismenih među stanovništvom starijim od 10 godina.

Tiraži dnevnih i nedeljnih novina čuvaju se kao najstroža poslovna tajna. Procene međutim kažu da stvari stoje otprilike ovako. *Politika* ima dnevni tiraž od oko 150 000 primeraka, *Večernje novosti* 140 000, *Politika ekspres* 20 000, *Blic* 180 000, *Glas* 100 000, *Danas* 15 000. Kada je reč o nedeljnicima procene su sledeće – *Vreme* 15 000, a *Nin* oko 20 000 primeraka.

Priča o elektronskim medijima u Srbiji sa kraja 20. veka, jednako je zanimljiva. Uz već pominjanu RTS redovna izdanja vesti i druge informativne sadržaje svakodnevno nude još tri velike TV stanice – *TV Politika*, *BKTV* i *Studio B* – kao i čitav niz lokalnih televizija. Kao i list *Politika*, elektronski medij ove kuće čisto je propagandno sredstvo režima. U imenu *BKTV* kriju se zapravo najpoznatiji srpski biznismeni devedesetih – Braća Karić. Ova bogata porodica razvila je dobro dizajniranu, brzu i modernu TV kuću, ali sadržaj TV programa nije mogao biti mnogo drugačiji od onoga što diktira prisno prijateljstvo Predsednika Jugoslavije i Bogoljuba Karića, najvažnijeg među braćom i prvog čoveka *BK korporacije*.

Poseban slučaj je *Studio B*. Prelazeći poslednjih godina iz ruku u ruke, završio je kao partijsko glasilo *Srpskog Pokreta Obnove* pod bezrezervnom kontrolom Vuka Draškovića, danas Potpredsednika Savezne vlade.

Najznačajniji nezavisni elektronski medij, i van granica Srbije poznati beogradski *Radio B 92*, razvio je poslednjih godina alternativnu mrežu radio i televizijskih stanica, (*ANEM – Asocijacija nezavisnih elektronskih medija*) koja je svoje članice našla u svim važnijim provincijskim gradovima Srbije. Radio *ANEM* u ovom trenutku ima 27 članica (radio stanica), a televizijski deo Asocijacije 22 lokalne televizije. Sve radio stanice koje rade u sastavu *ANEM-a* reemituju vesti i informativne programe *Radija B92*, pa bi se moglo reći da je Srbija zapravo »pokrivena« mrežom stanica koje slušaocima nude mogućnost objektivnog informisanja. Nažalost, nije sasvim tako. Reč je o stanicama kratkog dometa i nejakog signala i o medijskim kućama koje imaju permanentne probleme sa vlastima koji se materijalizuju u obliku zatvaranja, kažnjavanja i pretnji.

Novinska agencija *Tanjug* i dalje je najveći servis vesti u Srbiji, potpuno naklonjen režimu, kuća koja uz vesti svakodnevno proizvodi najoštrije komentare koji za cilj imaju verbalni obračun sa »svetskim silama i domaćim izdajnicima«. Profesionalan posao novinske agencije obavljaju *Beta* i *FoNet*.

### **Medijska slika Kosova: jačaju mediji kosovskih Albanaca**

Među dnevnim i nedeljnim novinama sa urednom registracijom u Ministarstvu za informisanje Srbije nalaze se i mediji kosovskih Albanaca čije je pisanje potpuno van kontrole države: *Koha Ditore*, *Zeri*, *Kosova Sot* i *Bujku*. Tu je zatim čitav niz novina »poštenih« Albanaca (tako ih naziva zvanični režim) i drugih »podobnih« nacionalnih manjina kao sto je list Demokratskog saveza Turaka na Kosovu *Sesimlis*, romski časopis *Romano nevide*, časopis kosovskih Egipćana *Glas jugoslovenskih Egipćana!* Naravno, redovno izlazi i dnevni list na srpskom – *Jedinstvo* – novine nebitnog uticaja i sasvim pod kontrolom režima. Prema izvoru bliskom provladinom *Kosovskom informativnom centru* iz Prištine nema neregistrovanih dnevnih listova na Kosovu. Međutim, kosovski Albanci izdaju nekoliko neregistrovanih nedeljnika na albanskom jeziku. Među njima su najznačajniji *Gazeta Šiptare* i *Kombi* (u prevodu *Nacija*).

Centralna radio televizija na Kosovu je *Radio Televizija Priština*, istureno odeljenje beogradskog RTS, sa svakodnevnim programima na jezicima svih manjina koje žive na Kosovu. S druge strane su albanski radio *Koha* i *Radio 021* koji emituju informativne programe, a po pola sata dnevno i u nezavisnoj mreži *ANEM*.

Albanska manjina na Kosovu dva puta nedeljno u trajanju od dva sata ima termin na TV Tirana čiji se signal lako hvata na većem delu teritorije Kosova.

## **Zakon o informisanju: bič u rukama režima**

Posle neobično kratke pripreme i gotovo bez ikakve ozbiljne javne rasprave Skupština Srbije donela je 20. oktobra 1998. godine novi Zakon o informisanju. Nastao kao posledica prethodno uvedene »uredbe o posebnim merama u uslovima pretnji oružanim napadima NATO pakta na Srbiju« ovaj represivni zakon stvorio je neku vrstu pravog »vanrednog stanja« u medijima Srbije, a za posledicu je imao gašenje bar dva značajna dnevna lista – *Naše Borbe i Dnevnog Telegrafa*. Ovaj drugi nastavio je da izlazi u Crnoj Gori. Novi zakon je, uz ostalo, izričito zabranio reemitovanje stranih informativnih programa u svim medijima u Srbiji, pa su tako *B 92*, članice ANEMA i još neki mediji, praktično preko noći, morali da se liše servisa na srpskom jeziku svetskih radio i TV stanica kakvi su *BBC*, *Glas Amerike*, *Radio Slobodna Evropa* i drugih. Predviđene kazne za prekršiće kreću se od ogromnih novčanih nadoknada do pretnji zatvaranjem. Ovaj improvizovani pravni akt (u čijem su ekspresnom donošenju i revnosnoj primeni bitnu ulogu odigrali Šešeljevi radikali čiji je član Aleksandar Vučić srpski ministar za informisanje) stavio je u nadležnost prekršajnih sudskih organa dela koja mogu ličiti na krivična (klevete, širenje neistinitih informacija, defetizam) i odredio rok od samo 24 sata za njihovo dokazivanje. Već sama ta činjenica upućuje na zaključak da je reč o nekoj vrsti prekog suda, jer je pred prekršajnim organom za dati rok gotovo nemoguće bilo šta utvrditi ili osporiti. Poseban problem, naravno, predstavlja pitanje šta su neistine informacije, a naročito šta se sve može podvesti pod definiciju defetizma. Visina zaprećenih kazni za prekršiće Zakona o javnom informisanju Srbije tolika je da višestruko premašuje sve kazne predviđene za druga dela u prekršajnom postupku i podrazumeva automatski finansijski bankrot medija koji se nađu na udaru Zakona.

Uprkos žestokom protivljenju domaće, pa i inostrane demokratske javnosti, Zakon o informisanju Srbije i dalje je na snazi. Svakodneвно iskustvo novinara i urednika koji rade u Srbiji najjednostavnije izgleda ovako – praktično je nemoguće baviti se bilo kojom vrstom novinarskog posla ako se želi potpuna sigurnost od mogućeg udara odredbi novog zakona. Drugim rečima, novinari rade na sopstveni rizik – uz nadu da ih niko neće tužiti sudu.

Još jedna nedvosmislena potvrda teze da je novinarstvo opasan posao. I da novinari umiru mladi, naročito u Srbiji.

## **Najznačajniji nezavisni mediji u Srbiji**

### **RADIO B 92**

Jedina slobodna radio stanica u Beogradu koja nudi mogućnost objektivnog i neposrednog informisanja. *Radio B 92* proširio je svoj uticaj osnivanjem nezavisne mreže ANEM. Emituje program 24 sata, vesti na svaki sat, uz opširnije informativne emisije u 9, 17 i 21.30 sati. Bez mnogo dileme moglo bi se reći da je *Radio B 92* najznačajniji nezavisni medij u Srbiji.

Glavni urednik: Veran Matić

Direktor: Saša Mirković

Adresa: Makedonska 22, Beograd

Tel: (381 11) 322 99 22, 3248 577, 322 23 15, 322 26 99

Fax: (381 11) 324 80 75

### **BETA – novinska agencija**

Nezavisna profesionalna novinska agencija sa dnevnom produkcijom od 150 do 200 vesti. Informacije koje emituje *Beta* preuzimaju svi nezavisni mediji u Srbiji. Uz novinare zaposlene u redakciji, *Beta* ima stalno ili povremeno akreditovane izveštače u svim značajnijim svetskim centrima.

Glavni urednik: Ljubica Marković

Direktor: Radomir Diklić

Adresa: Srpskih Vladara 10, Beograd

Tel: (381 11) 3602 400, 3602 412, 3602 419

Fax: (381 11) 642 551

### **DANAS**

Nezavisni dnevni list. *Danas* ima mali tiraž, ali su tekstovi objavljeni u njemu najpouzdaniji i najanalitičniji. *Danas* je pokrenut pre nepune dve godine, ali se kadrovski i profesionalno naročito pojačao prestankom rada *Naše Borbe*

Glavni urednik: Grujica Spasović

Direktor: Dušan Simić

Adresa: Vatroslava Jagića 3, Beograd

Tel: (381 11) 452 176, 452 153, 452 162, 456 895

Fax: (381 11) 451 442

### **VREME**

Nezavisni nedeljnik. Izlazi petkom. List u vidu reportaža izveštava o najaktuelnijim događajima, ali u njemu rade i brojni relevantni eksperti i analitičari, pa je *Vreme* čitano i iz tog razloga. Dosledno antiratno i građanski orijentisan angažman ovog nedeljnika traje već punih osam godina

Direktor i glavni i odgovorni urednik: Dragoljub Žarković

Adresa: Mišarska 12, Beograd

Tel: (381 11) 3234 774, 3244 254, 3246 936

Fax: (381 11) 3238 662

### **GLAS**

Dnevni list nezavisne orijentacije i velikog tiraža. Čitanost list duguje pre svega kratkim i sažetim tekstovima i jasnoj orijentaciji ka zabavnim sadržajima koji čine bar polovinu ovih novina. Uz *Blic* (čijim je cepanjem na dva dela i nastao), *Glas* ima velikog uticaja na izvesnu promenu medijske slike i javnog mnjenja u Srbiji.

Mada se to po načinu pisanja ne vidi, postoje indicije da kontrolni paket deonica *Glasa* uskoro može pripasti Radikalnoj stranci Vojislava Šešelja. Razlog tome nalazi se u štampariji čije usluge redakcija koristi i neredovno plaća, a vlasnik štamparije je, po nekim tvrdnjama, siva eminencija pomenute stranke.

Glavni urednik: Milan Bečević

Adresa: Vlajkovićeve 8, Beograd

Tel: (381 11) 3226 508, 3224 780

Fax: (381 11) 3249 244



## Pleđoaje za Milenu

Politički magazin *Ljiljan* u broju od 15 – 22. marta ove godine donosi tekst svog saradnika Alosmana Husejnovića, u redakcijskoj operemi naslovljen: “**Milena je stara a nije joj lijepo ime!**”, što je zapravo ključni “argument” odgovornih sa tuzlanskog Rudarsko-geološkog fakulteta, da joj se onemogućí prijem za asistenta na pomenutom fakultetu. Uzaludne su blistave reference Milene Čavić, diplomca RGF (inžinjer geologije), među najboljim u generaciji, sa ocjenom 10 u predmetu Dinamika podzemnih voda, sa aktivnim znanjem engleskog jezika, kompjuterski osposobljena i koješta još. Ne pije to vode radi nacionalnog konteksta, a *Ljiljan* sve to smjelo raskrinkava.

## V I J E S T I

### Poplašén i profesionalno izvještavanje

Administrator međunarodne zajednice za kontrolu medija u Republici Srpskoj Dragan Gašić je nakon smjene predsjednika RS Nikole Poplašena od strane Visokog predstavnika Karlosa Vestendorpa dostavio novinarima Srpske televizije upustva u kojima stoji da se Poplašén ubuduće oslovljava kao »bivši predsjednik RS«. Gašić je, kako se saznaje u izvorima bliskim SRT-u, svim novinarima koji su pokazali neslaganje sa takvom odlukom poručio da mogu dobiti otkaz.

Međutim, zbog rezolucije Parlamenta RS kojom se odbacuje Poplašenova smjena, kao i zbog masovnog protivljenja novinara, Gašić je ovakvu odluku preimenovao, tako da je novinarima naloženo da Poplašena nazivaju samo imenom i prezimenom, ne navodeći nikakvu funkciju.

Uvidom u informativne emisije SRT-a može se zaključiti da se Nikola Poplašén najčešće oslovljava bez funkcije, mada je u par navrata primjećeno titulisanje »predsjednik RS«, ali i »predsjednik RS kojeg je smjenila međunarodna zajednica«.

Inače, Međunarodna komisija za medije (IMC) je pohvalila medije u Republici Srpskoj zbog korektnog i profesionalnog izvještavanja o donošenju Arbitražne odluke za Brčko i smjeni Nikole Poplašena od strane međunarodne zajednice. U saopštenju IMC-a se konstatuje da mediji u RS nisu uticali na stvaranje napetosti u RS zbog ovih odluka, niti su širili netrpeljivost prema međunarodnim predstavnicima na terenu. IMC poziva medije u RS da nastave sa praksom profesionalnog izvještavanja.

### Od 1. maja »Dani« sedmično

Nezavisni magazin »Dani« će od jubilarnog stotog broja, koji treba da izađe 1. maja, preći na sedmičnu dinamiku izlaženja i to u potpunosti u koloru.

Prvi broj »Dana« se pojavio u septembru 1992. godine, u vidu ratnog mjesečnog magazina. Vremenom se list profilisao u nezavisnu novinu, posebno oštru prema aktuelnim vlastima. Od prije godinu i po, »Dani« izlaze kao petnaestodnevni list.

Kako nam je rečeno u redakciji, sedmična dinamika izlaženja će omogućiti redakciji da »djeluje na prvu loptu«, čime će znatno biti unaprijeđena aktuelnost lista.

## Nova tv mreža FBiH

Federacija Bosne i Hercegovine bi uskoro trebalo da dobije još jednu televizijsku mrežu, ali ovaj put sastavljenu od 12 lokalnih televizijskih kuća. Prema prvim informacijama radi se o NTV Hayat, TV TPK, TV USK, TV Mostar, TV Bugojno, TV Travnik, TV Goražde, TV Maglaj, TV Zavidovići, TV Visoko, TV Vogošća i NTV Zetel.

Zamišljeno je da ova mreža u početku funkcioniše kao koordinator u kupovini stranih programa i razmjeni vlastite produkcije. U prvoj fazi koristila bi se "brza pošta", tj. kasete bi se kopirale u 12 primjeraka, međusobno razmjenjivale i emitovale u isto vrijeme na svim stanicama. Još u ovoj godini planira se da se stanice povežu optičkim kablom, da bi tokom sljedeće prešli na sistem link veza. Konačna faza bi predstavljala osnivanje centralnog studija, a najvjerovatnije prešli bi i na proizvodnju zajedničkih dnevnih informativnih emisija.

Ovo bi mogla postati prva, vrlo snažna komercijalna tv mreža na prostoru Federacije BiH, obzirom da svaka od ovih kuća postoji već par godina i ima razvijenu vlastitu produkciju, kadar, ali i publiku, tvrde direktori zainteresovanih stanica.

Nosioci ovog projekta su Neovisna televizija Hayat i TV Tuzlansko-podrinjskog kantona, a za pretpostavljati je da su motivi prije svega ekonomski, jer postoji realna opasnost da će lokalne televizijske stanice biti ugušene brzim razvojem dvije najveće bh. mreže, RTV BiH i OBN-om, kao i pooštavanjem uslova za opstanak na medijskom tržištu.

## Protest Nezavisne unije novinara BiH

Nezavisna unija profesionalnih novinara BiH uputila je protest zbog ponašanja policijskih organa Federacije BiH u slučaju terorističkog napada na zamjenika ministra policije Jozu Leutara.

U saopćenju stoji da su novinarima uskraćene informacije, kao i pristup mjestu atentata, te su oni tako onemogućeni da pruže relevantne činjenice bh. javnosti.

Jednom broju novinara su čak oduzeti i filmovi sa snimcima napravljenim na mjestu događaja.

## Nova generacija Škole novinarstva

Iz direkcije Škole novinarstva Media plan instituta Sarajevo saopšteno je da će konkurs za upis druge generacije studenata ove škole biti raspisan u maju, dok će se prijemni ispiti održati u mjesecu junu. Nastava će početi u oktobru.

Polaznici prve generacije školske 1998/99 godine polagaće diplomatske ispite u maju.

# Na pragu novog vijeka

← SLUŠAJTE SVOJIM UŠIMA! ← GLEDAJTE SVOJIM OČIMA! ← MISLITE SVOJOM GLAVOM!

### Savjet Media plan Instituta:

Prof.dr Muhamed Nuhić, Hamza Bakšić (Sarajevo); Perica Vučinić (Banja Luka); mr Lenart Šetinc (Ljubljana); Prof.dr Mario Plenković (Zagreb); mr Louis de la Ronciere (Paris); mr Aleksandar Todorović (Montreux); Prof. dr Slavo Kukić (Mostar); Prof.dr. Mirosljub Radojković (Beograd).